



SONNENTOR®



VÝROČNÍ

ZPRÁVA

2022–2023



WWW.SONNENTOR.CZ

1. SLOVO ÚVODEM

SONNENTOR dnes patří k předním evropským zpracovatelům bylin a koření z ekologického zemědělství. Téměř dvě třetiny surovin, které používáme pro výrobu čajů a koření, pochází z přímé spolupráce s biopěstiteli. V jihomoravských Čejkovicích je pak šetrně zpracováváme a balíme. Všechny SONNENTOR porcované čaje jsou vyrobené u nás, pořídit si je ale můžete po celém světě. Ročně u nás zpracujeme více než 300 tun sušených bylin, ovoce a koření té nejvyšší kvality. Přidanou hodnotou našich výrobků je vysoký podíl ruční práce – a to nejen při pěstování. Ve firmě každý ze slunečních produktů projde rukama našich spolupracovníků, ať už jde o plnění sypaných čajů, polepy etiketou, nebo ruční skládání poznávacích sad. Také jako jedna z mála firem v Česku chystáme tzv. čaje s etiketou na míru, kde hraje právě ruční práce nezanedbatelnou roli. Naše produkty jsou dnes k dostání ve více než 50 zemích světa, Česko je přitom na čtvrté příčce v prodeji slunečních čajů. Se všemi dodavateli i odběrateli se snažíme o rovné, transparentní vztahy založené na vzájemné důvěře a kvalitní spolupráci. Obchodní partnery, pěstitele a dodavatele známe osobně, nejsou to pro nás anonymní subjekty. Stále vyhledáváme partnerské prodejny, kde by vznikala SONNENTOR oddělení s vlastní identitou a stylem prezentace, dnes jich je po celém Česku přes 80.

Navzdory bouřlivé ekonomické situaci, která v současnosti nejen v Evropě panuje, byl díky přízni našich fanoušků a zákazníků růst tržeb za prodej výrobků a služeb mírně plusový. Oproti předchozímu období došlo k navýšení tržeb o 3,8 %. Za tento výsledek jsme nesmírně vděční. Bio se pro mnohé začíná pomalu stávat standardem. Nákupem biopotravin či bioproduktů umožňují zákazníci fungování i další rozvoj ekologického zemědělství. Vyjadřují tím také svůj postoj k přírodě a člověku. Dávají najevo, že budoucnost naší planety jim není lhostejná.

Významnou roli u růstu našich tržeb hrají spolupráce s naší sesterskou firmou v Rakousku, dále spolupráce s našimi B2B partnery, prodeje ve 4 vlastních kamenných prodejnách a také prodeje na našem e-shopu. Výrazný vliv na celkové tržby naší firmy má i SONNENTOR Bylinkový ráj®, oblíbený turistický cíl. Jeho hlavním lákadlem je exkurze do výrobních prostor naší firmy. S dubnem 2023 jsme otevřeli novou exkurzní trasu v budově Solis, na které mohou zájemci ještě detailněji nahlédnout pod pokličku naší výroby a podívat se, kde bylinky skladujeme, zpracováváme.

Skloubit ekonomický a ekologický postoj při řešení zásadních kroků i těch nejmenších detailů není vždy jednoduché. Myslíme si ale, že se nám to v případě nové budovy Solis povedlo. Nasvědčuje tomu také fakt, že projekt budovy byl klasifikován jako tzv. Green Loan. Jsme jedna z prvních společností v České republice, které se tato přísná kritéria EU taxonomie podařilo splnit. Na výstavbu jsme navíc nečerpali žádné dotace, financování probíhá z vlastních zdrojů a získaného úvěru na realizaci stavby. Tento projekt se samozřejmě dlouhodobě významnou měrou propisuje do vývoje ekonomických ukazatelů cash flow a zadluženosti. Cena realizace první etapy dokončené v závěru hospodářského roku 2022/23 lehce přesáhla výši 300 mil. Kč. Největší výzvou blízkých let pro nás bude dokončení této výstavby a její příprava na otevření v roce 2026. Už teď se těšíme na nové zázemí pro návštěvníky, včetně prodejny a odpočinkové zahrady.

Výsledek hospodaření v hospodářském roce 2022/2023 na úrovni 47,3 milionů Kč zaznamenal oproti předcházejícímu roku lehký nárůst o 4 %. U ukazatelů EBIT a EBITDA je tendence opačná. Důvodem je zejména nárůst mzdových nákladů, do finálních čísel se propály rovněž stoupající ceny energií, ale i snížení stavu skladových zásob. Máme za sebou celkově složitější rok, museli jsme pružně reagovat na vývoj trhu a kalkulovat i s největší dosavadní investicí SONNENTORU, výstavbou nové budovy.

Oproti minulému účetnímu období se zvýšil počet zaměstnanců podle přepočteného stavu o 8,5 nových kolegů. SONNENTOR je řazen mezi významné zaměstnavatele okresu Hodonín, přesto si snažíme držet status rodinné firmy, čemuž napomáhá i příjemná firemní kultura, otevřenost a podpora týmového ducha. Dobré vztahy mezi spolupracovníky a vzájemná úcta patří mezi základní hodnoty SONNENTORU již od začátku. Tento přístup se odráží i do vztahů s našimi dodavateli, obchodními partnery i zákazníky. Spojuje nás nadšení pro bylinky, smysl pro udržitelnost a zájem o přírodu. Sdílíme společné hodnoty, a to je našim základem pro dobře sehraný tým, který se osobně zná a vnímá firemní život společně. Na fungování podniku nemají vliv akcionáři, kteří by bez ohledu na naše hodnoty a zájmy zaměstnanců usilovali pouze o dividendy. Silně dbáme na politiku vlastního přirozeného rozvíjení se: každá koruna, kterou na jižní Moravě vyděláme, tu také zůstane, finance se neodlévají do mateřské firmy v zahraničí nebo na tajná konta v daňových rájích. Můžeme tak plně rozvíjet zdejší podnikání, vlastní region a investovat do nových technologií.

Josef Dvořáček
jednatel SONNENTORU



Obsah

1 SLOVO ÚVODEM	3
2 EKONOMICKÉ UKAZATELE A JEJICH VÝVOJ	20
2.1 Tržby	20
2.2 Obchodní marže	20
2.3 Zisk	21
2.4 Ukazatele cash flow	21
2.5 Rentabilita	22
2.6 Likvidita	22
2.7 Zadluženost	23
2.8 Obratovost	23
2.9 Počet zaměstnanců	24
2.10 Výkonové ukazatele	24
3 ZÁKLADNÍ ÚDAJE O SPOLEČNOSTI	25
4 MAJETKOVÁ STRUKTURA A MANAGEMENT SPOLEČNOSTI	26
5 ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI OVLÁDAJÍCÍ A OVLÁDANOU OSOBOU	27
6 PŘÍLOHY	27

Naši SPOLUPRACOVNÍCI



Martin Šardický
pečlivý vedoucí rozvoje, údržby a správy budov

Obnovitelné energie a energetická soběstačnost jsou u nás centrálními tématy. Cílíme k maximální možné míře energetické nezávislosti a do roku 2026 chceme dokončit 2. etapu výstavby naší zelené budovy Solis, kterou se nám v dubnu 2023 podařilo slavnostně otevřít.



Miroslava Kubáčková
ostrážitá vedoucí kvality

Jsme 100% bio a jsme rádi, že se tento pojem dostal do povědomí veřejnosti. Každý výrobek má u nás tzv. rodný list. S číslem výrobní šarže můžete zpětně dohledat jeho celou cestu z polí, kde byly jednotlivé suroviny vypěstovány, až do svého hrnečku.



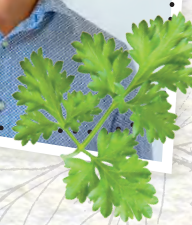
Romana Kanianská
pravá ruka našich pěstitelů

Pěstujeme dlouhodobá partnerství založená na transparentní spolupráci, vzájemné důvěře a rovnocennosti. Všechny české pěstitele známe osobně a ceníme si nejen jejich úžasných bylin, ale také zkušeností a pokorného vztahu k přírodě.



Radim Hrnčířik
svědomitý vedoucí ekonomického oddělení, prokurista

Plně si uvědomujeme, že je potřeba chovat se nejen ekologicky, ale rovněž ekonomicky. Zájem o naše skvělé produkty a s ním spojený růst firmy je pro nás velkou radostí i závazkem. Naši snahou je neustále zlepšovat procesy vedoucí k možnosti mít čísla pod kontrolou, být ekonomicky efektivní a díky tomu realizovat investiční projekty, které nás v budoucnu čekají.



Martin Novák
vedoucí obchodník s radostí

V našem podnikání věříme dobrým vztahům a důvěře více než ostrým loktům a silným slovům. Jsme přesvědčeni, že dlouhodobá a férová spolupráce je lepší než krátkodobý zisk. Proto stavíme naše obchodní aktivity na pevných hodnotách a opíráme se o celou řadu skvělých obchodních partnerů. Přejeme si, aby bioprodukty SONNENTOR opravdu těšily naše spotřebitele. Děláme vše, aby je měli v dostatečném množství a včas.

Zdeněk Chocholáček
nápaditý vedoucí Bylinkového ráje, prokurista

Bylinkový ráj je bránou do světa SONNENTORU. Podařilo se nám otevřít jedinečnou zážitkovou trasu v nové budově Solis. Je nabitá informacemi a zajímavými pohledy do zpracování bylin, výroby i skladů. Na jejím konceptu a budování jsme pracovali dlouho před začátkem stavby Solis a s citem i pro ten nejmenší detail. Chtěli jsme, aby návštěvníkům učaroval nejen samotný proces výroby, ale také architektonicky unikátní prostor, odkud zrod čajového sáčku mohou pozorovat. A pozitivní ohlasy předčily naše očekávání. Jsme nadšeni, že jste nadšeni!



Kamila Štátná
hlava slunečního marketingu

Marketing se mění a přesouvá stále více do online prostředí. V tom vnímáme obrovskou příležitost, ale také výzvu. Udržet dlouhodobě budované vztahy se zákazníky, se kterými sdílíme naše hodnoty a radost z kvalitních produktů vyrobených v souladu s přírodou, je náročné, ale nás výzvy baví. Neustále hledáme nové cesty, jak být zákazníkům blíž a zůstat lovebrandem.



Vít Ráček
vedoucí personalista s britským humorem

V Čejkovicích jsme nově zavedli narozeninové dárky „Káva naslepo“ a „Káva s Josefem“, díky kterým se poznávají spolupracovníci napříč firmou nebo si mohou pokecat nad šálkem přímo s jednatelem SONNENTORU. Cílem je podporovat přátelské vztahy mezi lidmi ze všech oddělení, pohodovou atmosféru a efektivní týmovou komunikaci. Ta je jedním z klíčových faktorů našeho úspěchu. Jsme si vědomi toho, že s rostoucím počtem zaměstnanců je stále obtížnější udržet ve firmě rodinnou atmosféru. Dobrá spolupráce a férové vzájemné jednání jsou však pro nás stále naprosto prvořadé.



Radmila Svobodová
nadšená ředitelka výroby, nákupu a logistiky, prokuristka

Naše čajové sáčky nejsou běleny a jsou vyrobeny z banánového vlákna, pyramidální sáčky jsou z cukrové třtiny a i další obalové materiály, které používáme, jsou kompostovatelné nebo recyklovatelné. Snažíme se také eliminovat odpad od dodavatelů a materiál používat opakovaně. Oči máme otevřené dokořán a stále vymýšlíme, jak dělat věci lépe.



FÉROVÉ VZTAHY V DODAVATELSKÉM ŘETĚZCI



100% BIOKVALITA V SOULADU S PŘÍRODOU

Pěstujeme dlouhodobá partnerství založená na transparentní spolupráci, vzájemné důvěře a rovnocennosti. Kvalitně vybudovaná, vstřícná spolupráce našim partnerům umožňuje stabilní (živo)bytí a pomáhá rozvíjet obě strany:

Postoj *žit a nechat žít* je základním kamenem k zachování zdravého ekosystému s vysokou biodiverzitou. Bio je pro nás samozřejmostí, i v budoucnu se budeme držet 100% podílu biokvality všech surovin.

KVALITA A BEZPEČNOST

Kvalita pro nás znamená dostát prostřednictvím bezpečných, zdravých a kvalitních potravin očekáváním slunečních zákazníků.

Díky pravidelné komunikaci a kontrolám zajišťujeme, že dodávané suroviny splňují nejvyšší standardy kvality.

OBAL A JEHO LIKVIDACE

Neustále pracujeme na vývoji obalů našich produktů. Zaměřujeme se na udržitelné alternativy k běžným obalovým materiálům, jejich recyklovatelnost a kompostovatelnost.

DÍKY QR KÓDŮM SE NOVĚ DOZVÍTE, JAK S OBALY SPRÁVNĚ NALOŽIT



PODNIKÁME JINAK

Na své cestě ovlivňujeme činy i produkty mnoho lidí. Proto jsme pomocí analýzy dvojí materiality vypracovali stěžejní témata SONNENTORU. Sesbírali jsme více než 2500 názorů o našem hodnotovém řetězci, od biopěstitelů přes spolupracovníky až po zákazníky. Vzešlo z nich 8 klíčových témat, která rezonovala napříč odpověďmi.

VĚDOMÉ ZACHÁZENÍ S POTRAVINAMI

Je pro nás důležité neplytvat potravinami a učit se tomu předcházet. Proto snižujeme vlastní plýtvání prostřednictvím potravinových darů charitě a hledáme inovativní řešení pro naše zákazníky, jako je například kořenící směs Beze zbytku.

ČISTÉ ENERGIE



Obnovitelné energie, energetická soběstačnost a e-mobilita jsou u nás centrálními tématy. Cílíme k maximální možné míře energetické nezávislosti a do roku 2026 chceme dokončit 2. etapu výstavby zelené budovy Solis.

ZMĚNA KLIMATU

Jsme odhodláni chránit naši přírodu a životní prostředí, snažíme se neustále zlepšovat vlastní udržitelnost, snížit svou uhlíkovou stopu, a dosáhnout tak do roku 2030 uhlíkové neutrality.

ROZVOJ REGIONU

Podporujeme přímý obchod po celém světě, respektujeme místní obyvatelstvo a chceme našim pěstitelům umožnit dobrý život v jejich regionech, ať už jsou v Česku, Rumunsku, nebo třeba v Tanzanii.



Zbrusu nová ZÁŽITKOVÁ TRASA

ve výrobě biočajů

Bylinkový ráj už celou řadu let nabízí zájemcům nahlédnutí do výroby biočajů. Od dubna 2023 je můžeme uvítat v novém prostoru a nabídnout jim zážitkovou exkurzi s celou řadou interaktivních prvků. Na principu transparentnosti tak sdílíme naši historii, hodnoty i podnikání jako takové.

Jedinečné výhledy

Prohlídková trasa vede tunelem zavěšeným nad novými výrobními i skladovými prostory. Poskytuje tak jedinečné pohledy do všech fází zpracování bylin a koření do našich porcovaných čajů.



Pro malé i velké čajomily

V průběhu exkurze na návštěvníky čeká mnoho interaktivních prvků a zajímavostí o našich pěstitelích i samotném procesu výroby čajových sáčků. Dali jsme si záležet, aby exkurze bavila i malé rarášky, a připravili jsme pro ně zábavnou pátrací hru, kterou si mohou cestou zahrát, ale také kouzelný koutek jenom pro ně.



Sluneční brána

Dřevěné selské dveře jako pomyslná sluneční brána oddělují místnost, kde představujeme naše pěstitele. V tomto prostoru s venkovským nádechem jsme chtěli vyjádřit úctu k našim pěstitelům i jejich práci. Stropy jsou tvořeny z trhaných papírových pytlů, ve kterých nám biopěstitelé dodávají sušené byliny. Kompozice vytváří organické vlny, jež evokují strukturu kořenů a půdy.



Nesmazatelný otisk bylinek

Přírodní hliněné omítky střídají stěny z betonové stěrky, do kterých naši spolupracovníci otiskli byliny z přílehlé přírodní zahrady sv. Hildegardy. Pomáhali také zavěsit více než 100 000 čajových sáčků, které vytváří mraky různě prosvětlených obrazců. Znázorňují tak komplexnost a rozmanitost, jaké ekologické hospodaření nabízí.



V ROCE 2022 PROŠLO
BYLINKOVÝM RÁJEM
55 TISÍC
NÁVŠTĚVNÍKŮ

Ráj pro všechny smysly

Bylinkový ráj ale není jen o zážitkové exkurzi. Každý nadšenec si může v čajovém salonu s kavárnou Čas na čaj ucelit přehled získaný během exkurze a vychutnat si některý ze slunečních čajů, kávu nebo třeba zákusek z naší vlastní cukrářské dílny, kterou se nám podařilo na jaře roku 2021 úspěšně otevřít.

Přílehlá firemní prodejna navíc nabízí kompletní sortiment SONNENTORU, aby si každý z návštěvníků mohl odnést kousek radosti s sebou domů. A když to počasí dovolí, čeká na návštěvníky také procházka naučnou Bylinkovou zahradou sv. Hildegardy, Vyhlídkou na výsluní, ze které lze dohlédnout až za hranice Česka, a herní prvky pro malé rarášky i ty, kteří jimi zůstali uvnitř.



AKCE BĚHEM ROKU

Několikrát do roka pořádáme nejrůznější akce pro veřejnost. Stavte se za námi oslavit Velikonoce, Sluneční máj, Den dětí, Bylinkové léto nebo třeba Mikuláše.

Vždy máme nachystaný příjemný program pro malé i velké. Vychutnat si u šálku čaje nebo kávy můžete také koncerty, divadelní představení nebo třeba některou ze zajímavých přednášek. Aktuální informace najdete na našem webu i sociálních sítích.

Zážitek na míru

S rokem 2023 jsme kvůli stále větší poptávce vypracovali ucelenou nabídku hned několika různých exkurzí a vzdělávacích programů, které jsou určeny pro spolupráci se vzdělávacími institucemi všech stupňů. To právě tak u nás najdou předškoláci i maturanti.

Naši biopěstitelé

Více jak polovina pěstitelů s námi spolupracuje déle než 10 let. V některých rodinách dokonce převzala otežka pěstování nebo sběru bylin pro SONNENTOR už druhá generace. Přibývá však i pěstitelů nových, za což jsme nesmírně rádi.

Dnes nám bylinky dodávají tři desítky českých pěstitelů a surovina od nich tvoří téměř jednu desetinu z celkového množství bylin, které u nás v Čejkovicích zpracujeme. Mezi naše největší dodavatele bylin z řad českých biopěstitelů patří například Šulcovi, Podstavkovi, Pařilovi nebo Ošťádalovi.

V roce 2022 jsme od českých pěstitelů vykoupili 27 tun sušených bylin. Čeští biopěstitelé nám dodávají bylinky, kterým se přirozeně daří ve středoevropských klimatických podmínkách. Patří mezi ně meduňka, máta, měsíček, sléz, chrpa, šalvěj nebo růže. Celkem je to 28 druhů bylin.



JAN ŠULC

VÍT JANÍČEK



RODINA KŘOUSTKOVÁ
MEDUŇKA, MĚSÍČEK A SALVĚJ



EVA DOLÁKOVÁ

RODINA KLIMEŠOVÁ
MĚSÍČEK, CHRPA



RODINA ŠULCOVÁ
MEDUŇKA, SALVĚJ, JITROCEL, SLÉZ NAT, MÁTA, POHANKA, YZOP



EVA DOLÁKOVÁ
FRANTIŠEK MATOUŠEK
MĚSÍČEK, CHRPA

ÚTĚCHOVIČKY



RODINA KLIMEŠOVÁ
MĚSÍČEK, CHRPA

SVATAVA



RODINA RICHTEROVÁ
MĚSÍČEK, CHRPA A SLUNEČNICE

UNHOŠŤ



RODINA ŠTERBOVÁ
MĚSÍČEK

SIMTANY



RODINA ŠTERBOVÁ
MĚSÍČEK

DEBLÍN



RODINA PAŘILOVÁ
MĚSÍČEK, CHRPA

OTINOVES

SVATOBOŘICE

BŘECLAV



RODINA OŠŤÁDALOVÁ
MĚSÍČEK, CHRPA, SLUNEČNICE, RŮŽE

HROZNOVÁ LHOTA

LHOTKA



RODINA KUBIŠOVÁ
RŮŽE, MĚSÍČEK, SALVĚJ

PODSTAVKOVÍ

SÁDEK



RODINA KOMÁRKOVÁ
MĚSÍČEK



RODINA MALEŇÁKOVÁ
MĚSÍČEK, MEDUŇKA, VOLNÝ SBĚR

RODINA OŠŤÁDALOVÁ



Vztahy na dálku nám fungují

Podporujeme malé biozemědělce, kteří si váží přírody a jejích darů, a ceníme si jejich práce. Proto bylinky odebíráme převážně od nich, místo abychom nakupovali suroviny s neznámým původem na anonymních burzách. Naši pěstitele na svých polích sklízí zhruba 200 různých druhů bylin, koření a kávy. Z celkového objemu pochází asi 60 % z přímého obchodu. Surovinu, která z přímého obchodu nepochází, vykupujeme od dlouholetých partnerů, ke kterým máme plnou důvěru. Tím předcházíme překupování, cenovým spekulacím a nejasnému původu suroviny. Zároveň jednotlivým pěstitelům umožňujeme dlouhodobou a důstojnou obživu.

AKTUÁLNĚ SPOLUPRACUJEME ZHRUBA S TŘICÍTKOU PĚSTITELŮ Z RŮZNÝCH KOUTŮ ČECH A MORAVY. KAŽDOROČNĚ PRO NĚ POŘÁDÁME SETKÁNÍ U NÁS V ČEJKOVICÍCH, ABY SE I ONI VZÁJEMNĚ MOHLI POZNAT, VYMĚNIT SI ZKUŠENOSTI A POSUNOUT SE DÁL.



ČESKO



BOSNA A HERCEGOVINA

DIVOKÁ, NEDOTČENÁ KRAJINA NABÍZÍ NEJLEPŠÍ PODMÍNKY PRO VOLNÝ SBĚR PLODŮ. MUHAREM-HARI JE NAŠÍM MÍSTNÍM ODBORNÍKEM NA JALOVEC.

BALMÍN METLATÝ ROSTE POUZE NA NOVÉM ZÉLANDU. VČELÁŘ A NAŠ DLOUHODOBÝ PARTNER BERNHARD Z NĚJ ZÍSKÁVÁ CENNÝ MANUKA MED.



NOVÝ ZÉLAND

NENÍ ŽÁDNÝM PŘEKVAPENÍM, ŽE NAŠ ŘECKÝ HORSKÝ ČAJ POCHÁZÍ Z ŘECKA. BYLINKAMI OD NAŠICH DODAVATELŮ NIKOSE A JEHO OTCE DIMITRISE JSME VŠAK POKAŽDĚ ZNOVU OKOUZLENI.



ŘECKO

VÍME, KDE ROSTE NAŠ PEPŘ, HŘEBÍČEK I SKOŘICE. ZÍSKÁVÁME JE OD NAŠEHO PARTNERA CLEOPY, KTERÝ PODPORUJE STOVKY DROBNÝCH BIOPESTITELŮ PŘI PĚSTOVÁNÍ, PŘEPRAVĚ A KONTROLE KVALITY.



TANZANIE



UPROSTŘED PERUÁNSKÝCH PRALESŮ MEZI BANÁNOVNÍKY A PAPÁJEMI ROSTOU ZRNKA NAŠÍ ARABIKY. MÍSTNÍ PĚSTITELÉ, NAPŘÍKLAD WALTER JIMÉNEZ, JIM VĚNUJÍ LÁSKYPLNOU PÉČI.



PERU

NIKARAGUA

KOLUMBIE

PORTUGALSKO

ŠPANĚLSKO

ITÁLIE

CHORVATSKO

KOSOVO

ALBÁNIE

BURKINA FASO

NĚMECKO

RAKOUSKO

MAĎARSKO

RUMUNSKO

BULHARSKO

TURECKO

SŘÍ LANKA

ČÍNA

PŘEČTĚTE SI O NAŠICH PĚSTITELÍCH



Naše čajové linie

BYLINNÉ ČAJE

Právě jimi příběh SONNENTORU začal. Pochutnat si můžete na lahodných bylinných směsích nebo jednodruhových čajích v porcované i sypané variantě.



POZNÁVACÍ SADY

Nemůžete se rozhodnout? Poznejte celou škálu chutí a vůní v jediné, vždy ručně skládané krabičce.



REDESIGN & NOVINKY



OVOCNÉ ČAJE

Kyselkavý nebo nasládlý, opravdové kousky ovoce zajistí vždy jedinečný požitek.



KOŘENĚNÉ ČAJE

Od Skořicového zázraku po Kurkumový sen: vychutnejte si voňavé koření v šálku!



CAMELLIA SINENSIS

Řada černých, zelených a bílých čajů si osvojila úderný britský humor. Koho pozvete na šálek o páté?



PYRAMIDÁLNÍ ČAJE

Velké kousky bylinek, květů a ovoce pro extra chuť!



ŠTĚSTÍ JE...

... můj šálek čaje! Netradiční kombinace a inspirativní motto na každé krabičce. Najděte si to své!



ZASE DOBŘE!

Na každou bolístku v přírodě vyrostla bylinka. Od Knedlíku v krku až po Balzám na nervy.



BIORARÁŠCI

Jemné čaje pro naše nejmenší i ty, kteří se do dětství rádi vrací.



NOVÝ KABÁTEK MÁ I NOVOROČNÍ ČAJ



NAŠE OBALOVÉ MATERIÁLY

Obaly plní u potravin důležité funkce: chrání produkt i v něm obsažené cenné látky a zajišťují, aby se během přepravy nepoškodil a dorazil bez újmy až na zákazníkův stůl. Na druhé straně se ale stále rostoucí množství odpadu stává neúnosným problémem. Proto se dlouhodobě intenzivně věnujeme udržitelným obalovým alternativám. Stále hledáme nová, ta nejlepší dostupná řešení, abychom náš odpad minimalizovali.

POCTIVĚ I POD DROBNOHLEDEM

V našem sortimentu najdete asi 750 bioproduktů. Tvoříme lahodné směsi z bylinek a koření i další dobroty, od bylinných čajů přes kořenící směsi, kávu, sladkosti a produkty pro děti až po udržitelné dárky. Sluneční produkty vyrábíme výhradně v biokvalitě. Každou surovinu přitom necháváme nezávislou laboratoří testovat na více než 600 různých látek. Ekologické zemědělci volí cestu bez syntetických hnojiv a postřiků, nenajdete u nás ani umělá barviva, aroma nebo zýrazňovače chuti. Požitku zkrátka nic nestojí v cestě!

Porcované čaje

Krabička: karton s FSC®
Přebal čajového sáčku: papír s vrstvičkou etylen-vinyl-alkoholu
Nálevový sáček: nebělená vlákna textilního banánu a celulóza s FSC® nebo PEFC
Nitka a visačka: biobavlna a papír

Sypané čaje

Krabička/sáček: karton s FSC®
Vnitřní sáček: celulózová fólie
Uzavírací pásek: kov a papír

Káva

Fólie: kombinace PP, PE a PES

Pyramidální čaje

Krabička: karton s FSC®
Vnitřní sáček: celulózová fólie
Pyramidální sáček: cukrová třtina
Nitka a visačka: biobavlna a papír

Krabička koření

Krabička: karton s FSC®
Vnitřní sáček: celulózová fólie

Dóza koření

Dóza: pocínovaný plech bez okýnka

Poznávací sady koření

Krabička: karton s FSC®
Sáčky koření: celulózová fólie

VŠECHNY
KRABÍČKY JSOU
CERTIFIKOVÁNY FSC®

DÍKY INOVACI
PŘEBALU JIŽ NENÍ
POTŘEBA CELOFÁNU
NA KRABÍČCE

Z POVRSTVENÉHO
RECYKLOVATELNÉHO
PAPÍRU

TISKOVÁ BARVA JE
KOMPOSTOVATELNÁ

ODSTRANĚNO
UMĚLOHNOTNÉ
OKÉNKO PRO LEPŠÍ
OCHRANU PRODUKTU

NEBĚLENÝ PAPÍR
Z VLÁKEN TEXTILNÍHO
BANÁNU

SÁČKY KOŘENÍ
Z CELULÓZY

SOLIS

Budova se zeleným srdcem

Na čejkovickém kopci se náš areál rozrostl o novou stavbu – budovu Solis. Na jaře 2023 slavnostně otevřený objekt je nejen moderní a krásný, ale především splňuje nejnáročnější ekologické aspekty současnosti. Naším cílem bylo vytvořit inspirativní místo plné pozitivní energie a pohody, kde se budeme cítit dobře nejen my, ale také každý návštěvník.

- Výstavba Solis je naplánována do dvou etap, v dubnu 2023 jsme úspěšně dokončili tu první. Zahrnuje zpracování bylin, výrobu porcovaných a sypaných čajů, moderní sklady a administrativní zázemí. Její součástí je také zbrusu nová zážitková exkurze výrobou biočajů. Vede tunelem zavěšeným nad výrobou a ukazuje návštěvníkům farmu biopěstitelů i celý proces zpracování bylin a koření.
- Skloubit ekonomický a ekologický postoj při řešení zásadních kroků i těch nejmenších detailů bylo náročné, myslíme si ale, že se nám to povedlo. Nasvědčuje tomu také fakt, že projekt budovy Solis byl klasifikován jako tzv. Green Loan. Jsme jedna z prvních společností v České republice, které se tato přísná kritéria EU taxonomie podařilo splnit. Na výstavbu jsme navíc nečerpali žádné dotace, financování probíhá z vlastních zdrojů a získaného úvěru na realizaci stavby. Cena realizace první etapy lehce přesáhla výši 300 mil. Kč.



- Druhou etapu plánujeme dokončit v roce 2026 a bude zahrnovat především dostavbu rozšířeného návštěvního centra Bylinkového ráje: novou prodejnu, kavárnu, promítací sál i velkou bylinkovou zahradu.
- Zásadním způsobem jsme zmodernizovali linku, na které se balí krabičky s porcovanými čaji. Její jedinečnost spočívá v propojení sedmi balicích strojů do jediné výrobní linky, přičemž každý stroj může v reálném čase vyrábět jiný produkt. Všechny porcované čaje SONNENTOR jsou vyrobené u nás v Čejkovicích a pořídit si je můžete ve více než padesáti zemích celého světa.
- Díky úzkým uličkám v novém skladu má Solis 2000 paletových míst. Podařilo se nám tak vyškrtnout externí sklady i náklady a zátěž provozů.



Ornici z místa stavby jsme odtěžili a uložili na blízka pole. Využijeme ji především pro modelování bylinné zahrady, která v druhé etapě výstavby vznikne.

Na střechu jsme umístili fotovoltaiku, díky které nyní disponujeme celkovým výkonem vyšším než 200 kWp. Čejkovice mají v rámci Česka nejvíce slunečních dní v roce, proto pro nás toto řešení bylo naprosto přirozené.

Ve spolupráci s firmou Thermosolar Hive testujeme na střeše budovy Solis také termosolární úly. Jejich speciální konstrukce pozitivně ovlivňuje zdravotní stav našich včelích království tak, aby bylo možno odbourat běžné používání chemických léčiv.



Centrálním prvkem Solis je atrium o rozměru 12 x 12 m, které přivádí do celé budovy dostatek denního světla. Při rozhodování a výběru stavebního projektu jsme neměli za cíl zastavět plochu v maximální možné míře, ale především zvýšit kvalitu pracovního prostředí nás všech. V prostoru atria se nachází vzrostlý keř muchovníku, který příjemně ozelení pohledy přes bohaté prosklení z výrobních prostor.

Výtop a chlazení jsme se rozhodli řešit tepelnými čerpadly fungujícími na principu země/voda. Pod Solis se skrývají tři desítky stometrových geotermálních vrtů, které nám zajistí příjemnou teplotu po celý rok.



Dešťovou vodu ukládáme do retenčních nádrží o objemu 220 m³. Po přefiltrování je možné tento cenný a přirozeně dostupný zdroj využít například pro splachování toalet.

Při stavbě jsme využili celou řadu recyklovaných materiálů, ať už se jedná o betonový recyklát u cest, recyklovaný plast na parkovišti, nebo třeba příčky z nápojových kartonů na toaletách.

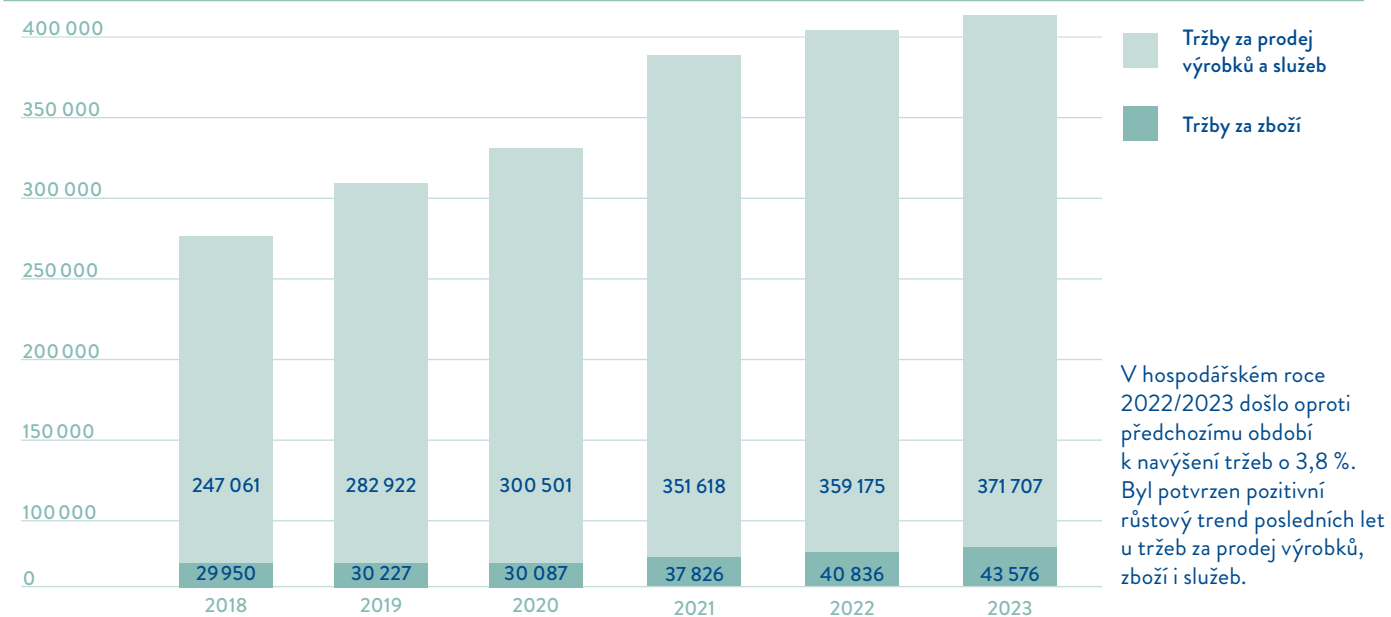


Na izolaci fasády jsme odmítli běžný, avšak velmi neekologický polystyren, a vsadili na přírodní dřevovláknitý materiál. Dřevovláknité desky jsou vyráběny lisováním krátkých dřevěných vláken měkkého dřeva. Nejedná se sice o nejlevnější způsob, jak dům izolovat, ale rozhodně o způsob kvalitní a šetrný k životnímu prostředí i k lidskému zdraví.

2 EKONOMICKÉ UKAZATELE A JEJICH VÝVOJ

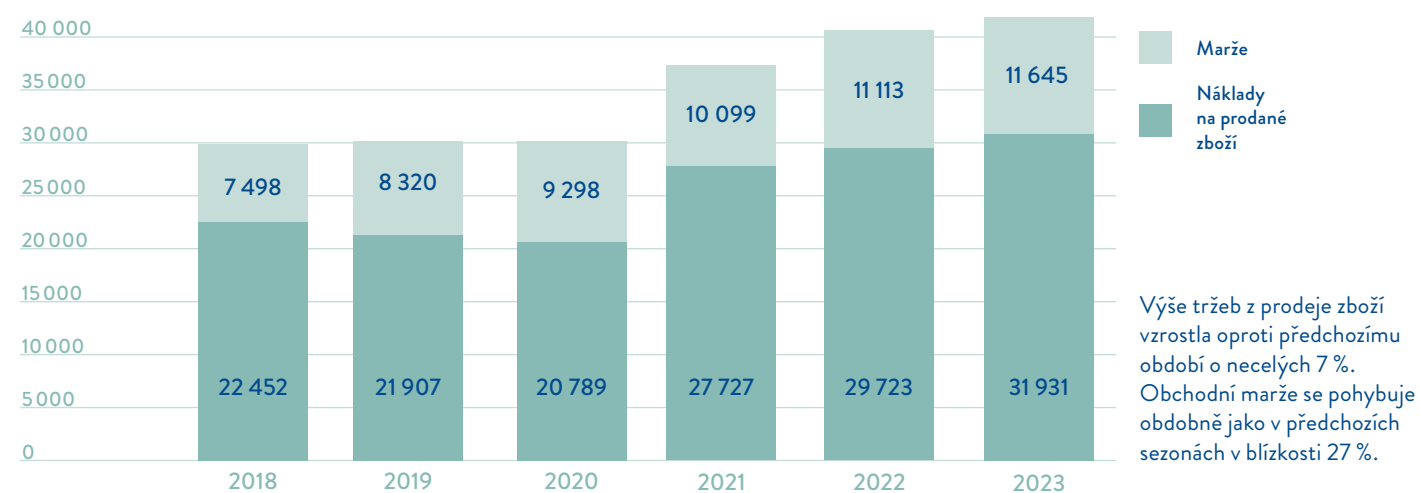
2.1 TRŽBY

Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Tržby za prodej zboží	29 950	30 227	30 087	37 826	40 836	43 576
Tržby za prodej výrobků a služeb	247 061	282 922	300 501	351 618	359 175	371 707
Tržby celkem	277 011	313 149	330 588	389 444	400 011	415 283



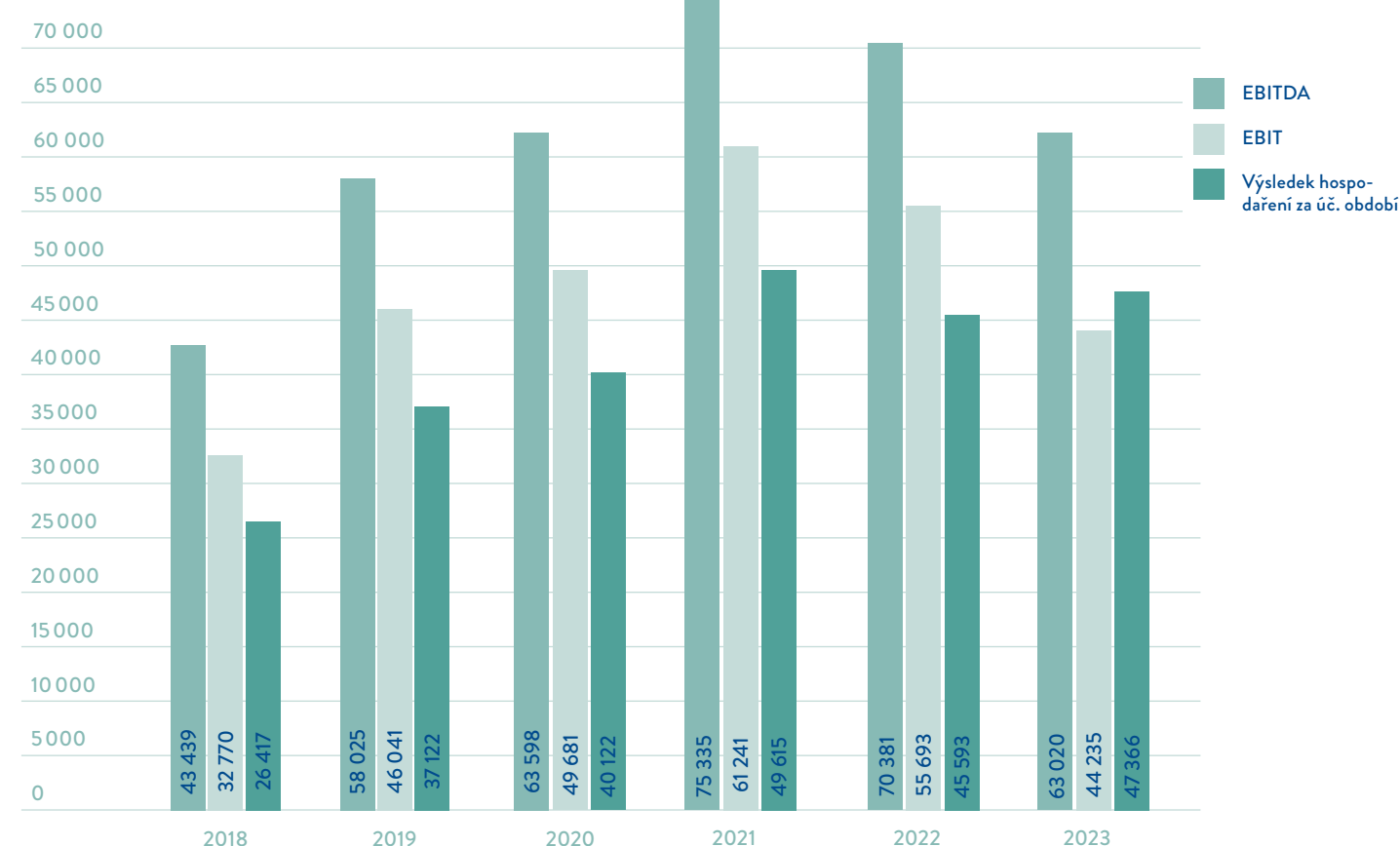
2.2 OBCHODNÍ MARŽE

Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Tržby za prodej zboží	29 950	30 227	30 087	37 826	40 836	43 576
Náklady na prodané zboží	22 452	21 907	20 789	27 727	29 723	31 931
Obchodní marže	7 498	8 320	9 298	10 099	11 113	11 645
Relativní obchodní marže	25,0 %	27,5 %	30,9 %	26,7 %	27,2 %	26,7 %



2.3 ZISK

Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2018	2019	2020	2021	2022	2023
EBITDA	43 439	58 025	63 598	75 335	70 381	63 020
EBIT	32 770	46 041	49 681	61 241	55 693	44 235
Výsledek hospodaření před zdaněním	32 769	46 034	49 679	61 241	56 448	58 665
Výsledek hospodaření za účetní období	26 417	37 122	40 122	49 615	45 593	47 366



Hospodářský výsledek za období 2022/2023 zaznamenal oproti předchozímu roku mírný nárůst o 4 %. U ukazatelů EBIT a EBITDA je tendence opačná. Důvodem je zejména nárůst mzdových nákladů, do finálních čísel se propaly rovněž stoupající ceny energií, ale i snížení stavu skladových zásob.

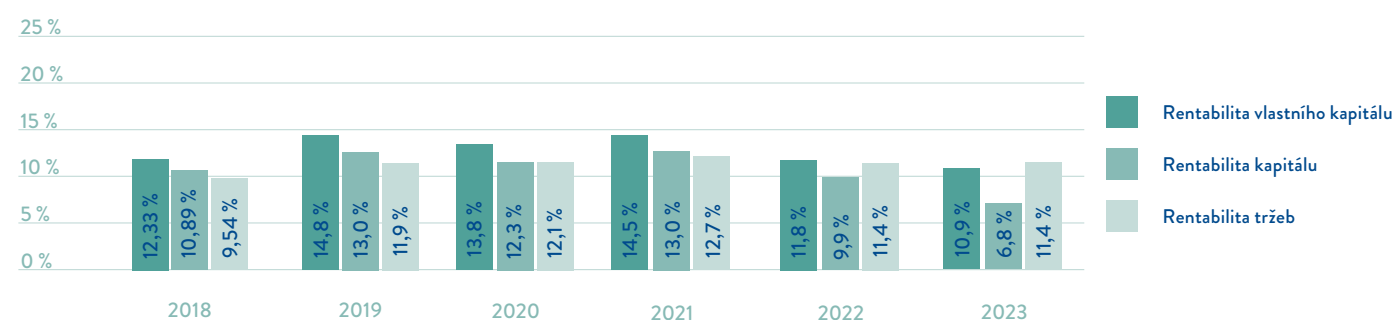
2.4 UKAZATELE CASH FLOW

Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Počáteční stav finančních prostředků	50 636	44 750	80 754	103 204	182 905	164 468
Čistý peněžní tok z provozní činnosti	22 948	49 869	46 496	82 843	66 037	126 760
Čistý peněžní tok z investiční činnosti	-28 972	-13 727	-24 046	-3 142	-106 178	-264 599
Peněžní toky z finančních činností	138	-138	0	0	21 704	118 549
Celkové cash flow	-5 886	36 004	22 450	79 701	-18 437	-19 290
Stav finančních prostředků k rozvah. dni	44 750	80 754	103 204	182 905	164 468	145 179

Ve výsledku celkového cash flow se odráží vliv výstavby nové části areálu společnosti a jejího financování. V rámci peněžních toků z investiční činnosti byly realizovány investice v objemu 264,6 mil. Kč, zásadní položkou je nová budova, dále zejména vybavení skladu, technologie zpracování surovin atd. Zároveň pokračovalo čerpání investičního úvěru. Výsledkem uvedených skutečností je roční cash flow ve výši -19,3 mil. Kč.

2.5 RENTABILITA

Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Výsledek hospodaření za úč. období	26 417	37 122	40 122	49 615	45 593	47 366
Vlastní kapitál	214 169	251 292	291 414	341 028	386 623	433 989
Kapitál	242 504	284 541	327 307	382 459	462 740	699 084
Čistá rentabilita vlastního kapitálu	12,33 %	14,8 %	13,8 %	14,5 %	11,8 %	10,9 %
Čistá rentabilita kapitálu	10,89 %	13,0 %	12,3 %	13,0 %	9,9 %	6,8 %
Čistá rentabilita tržeb	9,54 %	11,9 %	12,1 %	12,7 %	11,4 %	11,4 %



Ukazatele rentability zůstávají na obdobné úrovni jako v minulých letech, pokles lze pozorovat u Čisté rentability kapitálu (ROA), což souvisí s velikostí realizované investice a jejího financování. Vzhledem k dosahovanému procentu lze hodnotit poměr vloženého kapitálu vůči schopnosti vytvořit nové zdroje jako efektivní.

2.6 LIKVIDITA

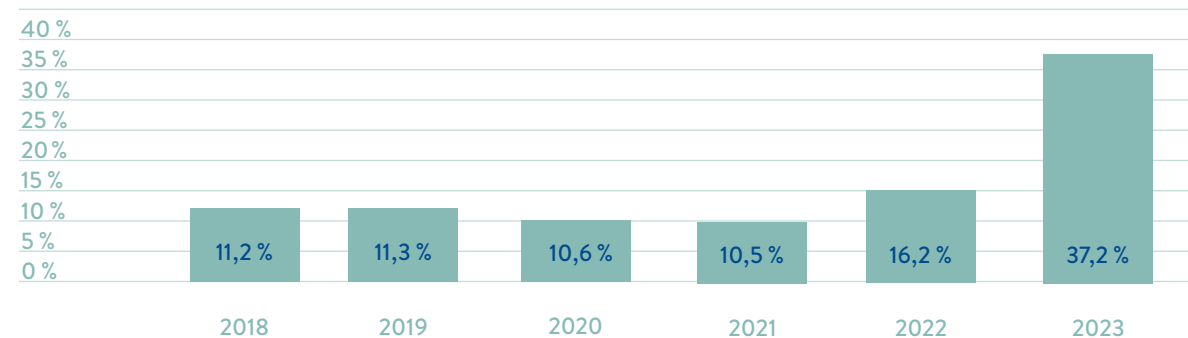
Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Oběžná aktiva	127 135	166 860	195 435	259 600	247 052	234 604
Krátkodobé cizí zdroje	24 753	29 478	30 938	35 496	47 738	113 162
Krátkodobý finanční majetek	44 750	80 754	103 204	182 905	164 468	145 179
Krátkodobé pohledávky	25 705	25 870	33 744	19 033	18 466	32 730
Běžná likvidita	5,14	5,66	6,32	7,31	5,18	2,07
Pohotová likvidita	2,87	3,63	4,44	5,68	3,84	1,51
Okamžitá likvidita	1,81	2,74	3,34	5,15	3,45	1,28

Strategie řízení likvidity	Běžná likvidita	Pohotová likvidita	Okamžitá likvidita
Konzervativní	nad 2,5	nad 1,5	nad 0,3
Průměrná	1,5–2,5	1–1,5	0,1–0,3
Agresivní	pod 1,5	pod 1	pod 0,1

V posledním sledovaném období jsou ukazatele likvidity ovlivněny rozsahem investiční akce rozšíření areálu a souvisejícího financování.

2.7 ZADLUŽENOST

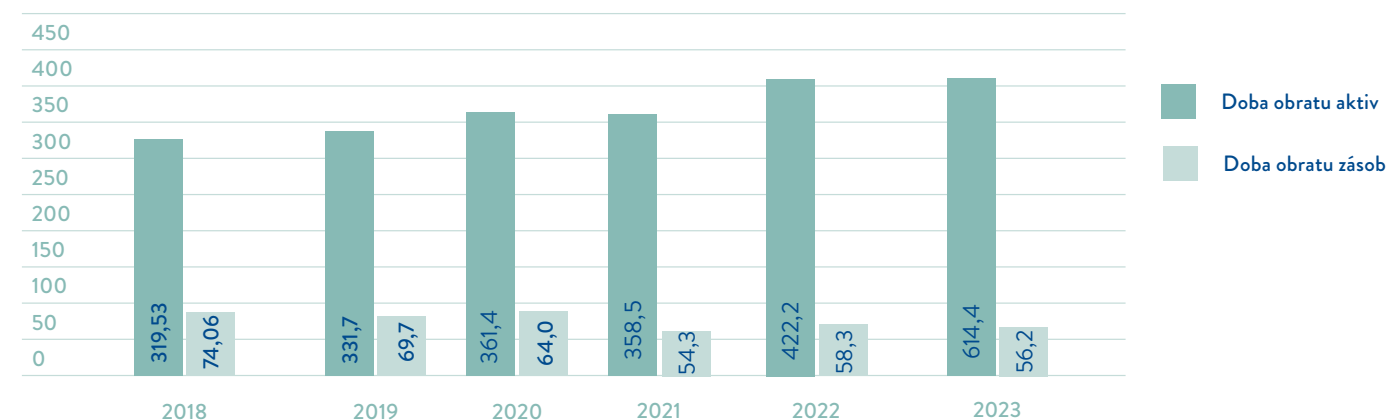
Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cizí kapitál	27 086	32 127	34 607	40 049	75 071	260 365
Kapitál	242 504	284 541	327 307	382 459	462 740	699 084
Zadluženost	11,2 %	11,3 %	10,6 %	10,5 %	16,2 %	37,2 %



Ukazatel zadluženosti vzrostl oproti úrovni předchozích období na 37,2 % poměru cizího vůči celkovému kapitálu. Zásadním důvodem těchto hodnot je čerpání úvěrového financování spojeného s výstavbou nové části areálu společnosti.

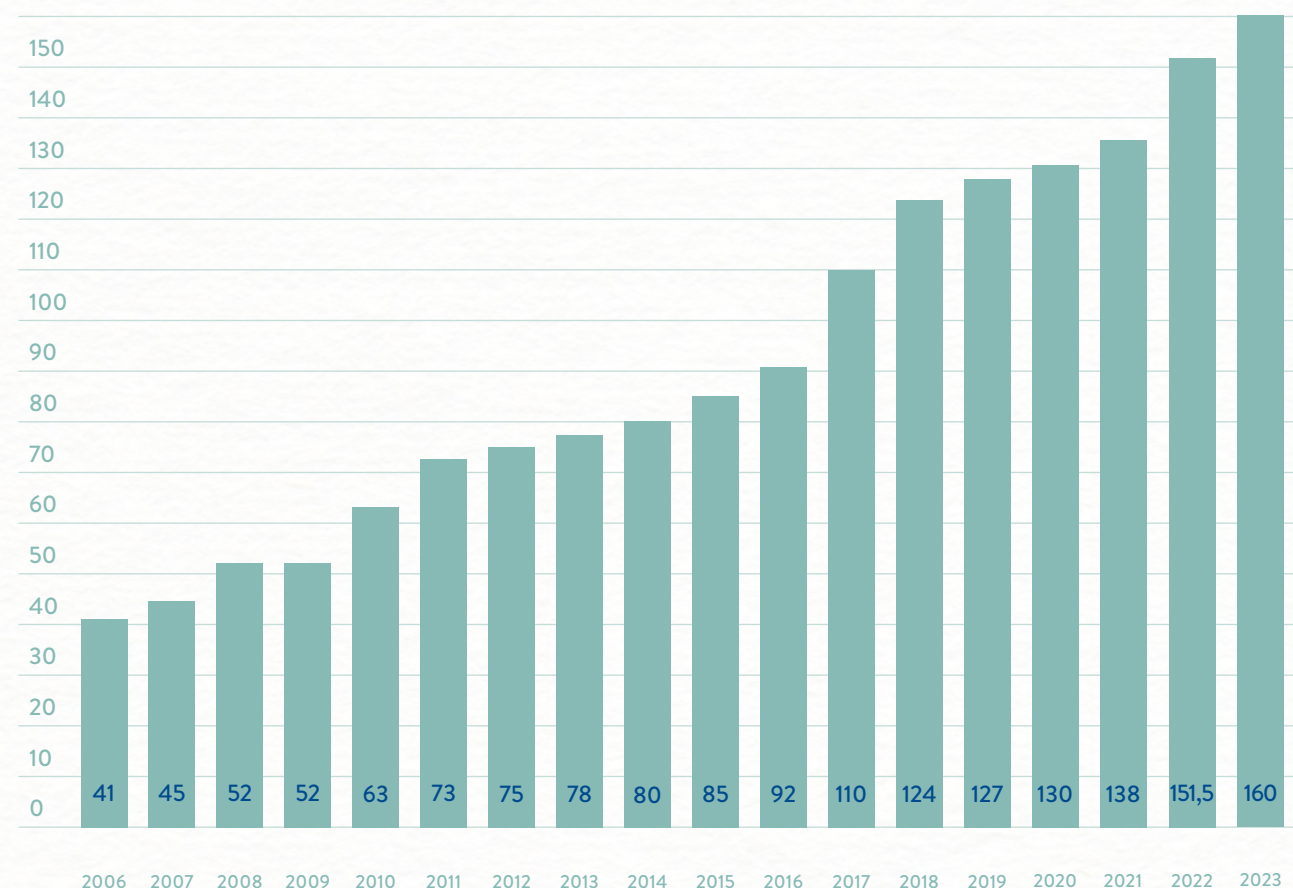
2.8 OBRATOVOST

Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Doba obratu aktiv	319,53	331,7	361,4	358,5	422,2	614,4
Doba obratu zásob	74,06	69,7	64,0	54,3	58,3	56,2
Doba obratu obchodních pohledávek	30,41	27,8	33,1	14,5	12,8	21,8
Doba obratu obchodních závazků	22,58	21,6	24,4	16,8	25,8	26,5
Obchodní deficit	7,83	6,2	8,7	-2,3	-13,0	-4,7



Pozitivním trendem posledních sledovaných období je snížení doby obratu zásob ve střednědobém období. Rovněž pozitivním směrem se podařilo obrátit trend obchodního deficitu, kdy došlo oproti předchozím obdobím k obrácení vzájemné bilance doby obratu obchodních pohledávek a závazků.

2.9 POČET ZAMĚSTNANCŮ



2.10 VÝKONOVÉ UKAZATELE

Ukazatel k 31. 3. v tis. Kč	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Přepočtený počet zaměstnanců	124	127	130	138	151	160
Tržba na zaměstnance	2 234	2 234	2 543	2 822	2 640	2 596
EBITDA na zaměstnance	350	457	489	546	465	478
EBIT na zaměstnance	264	363	382	444	368	360
Čistý zisk (EAT) na zaměstnance	213	292	309	360	301	296
Osobní náklady	57 122	65 285	67 051	72 008	83 100	92 523
Osobní náklady na zaměstnance	461	514	516	522	549	578
Osobní náklady k tržbám	20,62 %	20,8 %	20,3 %	18,5 %	20,8 %	22,3 %

V hospodářském roce 2022/23 došlo v souvislosti s rozvojem společnosti k navýšení průměrného přepočteného počtu zaměstnanců na počet 160. Vzhledem k dosaženému hospodářskému výsledku na úrovni předchozích sezon lze pozorovat obdobné hodnoty u poměrových ukazatelů tržeb, EBITDA, EBIT i čistého zisku na zaměstnance jako v předchozím účetním období. Poměr osobních nákladů k tržbám mírně narostl, stejně tak vzrostla výše osobních nákladů na zaměstnance, což bylo ve srovnání s vývojem úrovně mezd na trhu práce očekáváno.

SKUTEČNOSTI PO KONCI ROZVAHOVÉHO DNE

Po datu rozvahového dne a po dni zpracování účetní závěrky nenastaly žádné významné skutečnosti, které by negativně ovlivnily účetní závěrku společnosti Sonnentor s.r.o. sestavenou k 31. 3. 2023.

3 ZÁKLADNÍ ÚDAJE O SPOLEČNOSTI

Obchodní jméno	Sonnentor s.r.o.
Sídlo	Příhon 943
PSČ	696 15 Čejkovice
IČ	46342958
DIČ	CZ46342958
Právní forma	Společnost s ručením omezeným
Zápis společnosti do obchodního rejstříku	2. dubna 1992; společnost je zapsána u Krajského obchodního soudu v Brně, oddíl C, vložka 5285
Předmět podnikání	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 a 3 živnostenského zákona
Účetní závěrka	Sestavena k 31. 3. 2023

4 MAJETKOVÁ STRUKTURA A MANAGEMENT SPOLEČNOSTI

STATUTÁRNÍ ORGÁN SPOLEČNOSTI:

Funkce	Jméno	Bydliště
Jednatel	Ing. Josef Dvořáček	Sivice, č. p. 308, 664 07
Jednatel	Johannes Gutmann	Zwettl, 3913 Sprögnitz 4, Rakouská republika

Způsob jednání: Jménem společnosti jedná a podepisuje každý jednatel samostatně.

PROKURA:

Funkce	Jméno	Bydliště
Prokurista	Zdeněk Chocholáček, DiS	Mikulčice, Těšice 627, 696 19
Prokurista	Ing. Michal Kosař, Ph.D. *	Babice nad Svitavou, č. p. 387, 664 01
Prokurista	Gerhard Leutgeb	Kottes-Purk, Teichmanns 2, 3623, Rakouská republika
Prokurista	Ing. Tomáš Mitáček	Čejkovice, Za Mlýnem 311, 696 15
Prokurista	Radim Hrnčířik *	Prušánky, č. p. 823, 696 21
Prokurista	Radmila Svobodová *	Perná, č. p. 239, 691 86

Společnost má jednoho nebo více prokuristů. Má-li společnost více prokuristů, zastupují a podepisují za společnost vždy dva prokuristé společně. Prokuristé podepisují za společnost tak, že k firmě společnosti připojí svůj podpis s dodatkem označujícím prokuru.

* Ing. Michal Kosař, Ph.D. byl prokuristou do 31. 3. 2023. Radmila Svobodová a Radim Hrnčířik se stali novými prokuristy s platností od 1. 4. 2023.

OSOBY NEBO SPOLEČNOSTI PODÍLEJÍCÍ SE NA ZÁKLADNÍM KAPITÁLU SPOLEČNOSTI:

Společnost/Jméno	Sídlo	Podíl v tis. Kč	Podíl v %
Ing. Josef Dvořáček	Sivice, č. p. 308, 664 07	20	10 %
Ing. Tomáš Mitáček	Čejkovice, Za Mlýnem 311, 696 15	10	5 %
Johannes Gutmann	Zwettl, Sprögnitz 4, 3913, Rakouská republika	140	70 %
SONNENTOR Kräuterhandels-gesellschaft mbH	Zwettl, Sprögnitz 10, 3913, Rakouská republika	30	15 %

Základní kapitál společnosti je 200 000 Kč.

Podniky, v nichž má společnost podstatný nebo rozhodující vliv, vč. účetních jednotek, kde je účetní jednotka společníkem s neomezeným ručením:

Společnost se nepodílí na základním kapitálu žádné jiné společnosti.

5 ZPRÁVA O VZTAZÍCH MEZI OVLÁDAJÍCÍ A OVLÁDANOU OSOBOU

Ovládající osoba: Johannes Gutmann, bytem Zwettl, Sprögnitz 4, 3913, Rakouská republika, který ovládá společnost ze 70 %.

Propojené osoby: SONNENTOR Kräuterhandelsgesellschaft mbH, 3913 Sprögnitz 10, Rakouská republika.

Tato zpráva je součástí účetní závěrky firmy Sonnentor s.r.o. za hospodářský rok 1. 4. 2022–31. 3. 2023.

VÝNOSY S PROPOJENÝMI OSOBAMI A STAV POHLEDÁVEK K 31. 3. 2023:

Společnost	Obrat výnosů za účetní období	Stav pohledávek
SONNENTOR Kräuterhandels G.m.b.H	9 085 887 EUR	618 801 EUR

6 PŘÍLOHY

Účetní závěrka společnosti Sonnentor s.r.o. za hospodářský rok končící k 31. 3. 2023 obsahuje následující přílohy:

- Rozvaha
- Výkaz zisku a ztráty
- Příloha k účetní závěrce
- Přehled o peněžních tocích
- Přehled o změnách vlastního kapitálu
- Zpráva auditora

SONNENTOR BYL, JE A CHCE I NADÁLE
ZŮSTAT RODINNOU FIRMOU





Chcete vědět víc?

Sledujte nás na sociálních sítích nebo navštivte náš web:

www.sonnentor.cz



SONNENTOR



SONNENTOR.CZ



SONNENTOR S.R.O.



SONNENTOR S.R.O.